南花田植物工場ラボの概要

植物工場事業の課題解決を目指す

• 安定生産が確立していない

植物工場でも、季節(湿度・水温等)の影響があり、品質が落ちる時期がある。ほとんどの植物工場では、栽培責任者の経験と勘で対応。

市場の影響が大きい(価格・量)

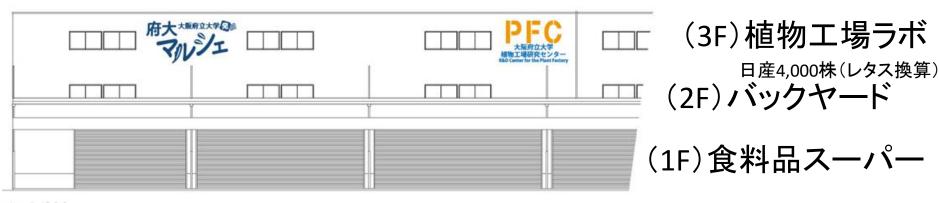
植物工場では、年間通して一定価格が可能ではあるが、露地物の価格と出荷量に大きく影響される。

- 急激な需要増への対応が不慣れ(台風等) 台風や大雨、曇天等により急激に需要が増えた時、栽培をコントロールして 対応しているが、栽培責任者の経験と勘で対応。(失敗した話が多い)
- 多品種・大量生産への対応 露地物野菜の最供給時の有効な対策として、他品種栽培が有効となるが、確立 している企業は少ない。
- 人手不足・物流費増への対策年々上昇する最低賃金、人口減少、物流費高騰等の事業的課題は多い。



2019年8月 大阪堺植物工場株式会社

オンデマンド型植物工場モデル研究所(2019年9月開所予定)





高効率機械の導入パッキング工程※



再生可能エネルギー 屋上太陽光パネル



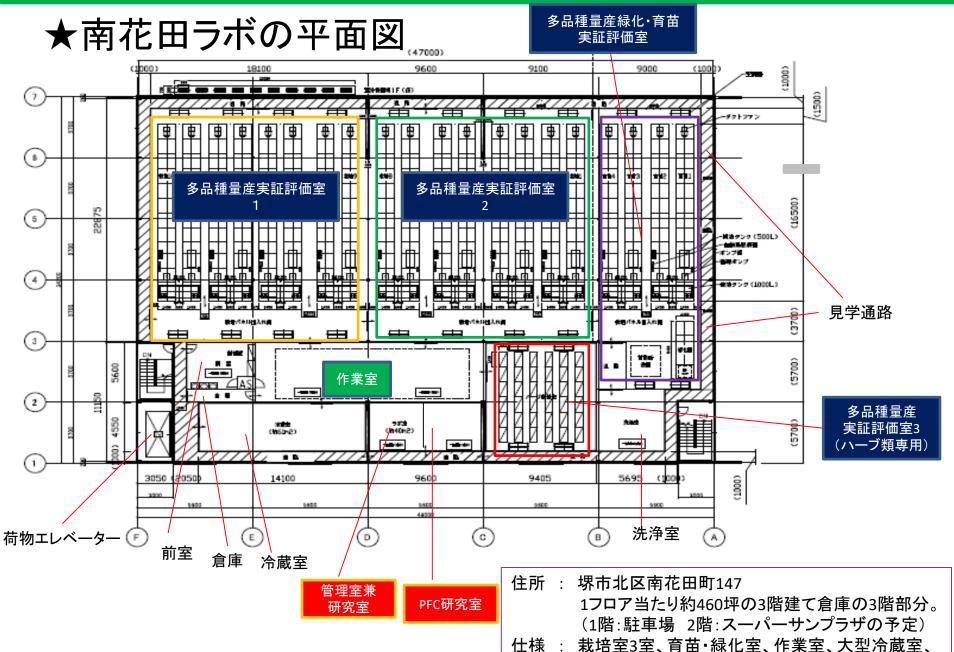
オンデマンド 1F食料品スーパー



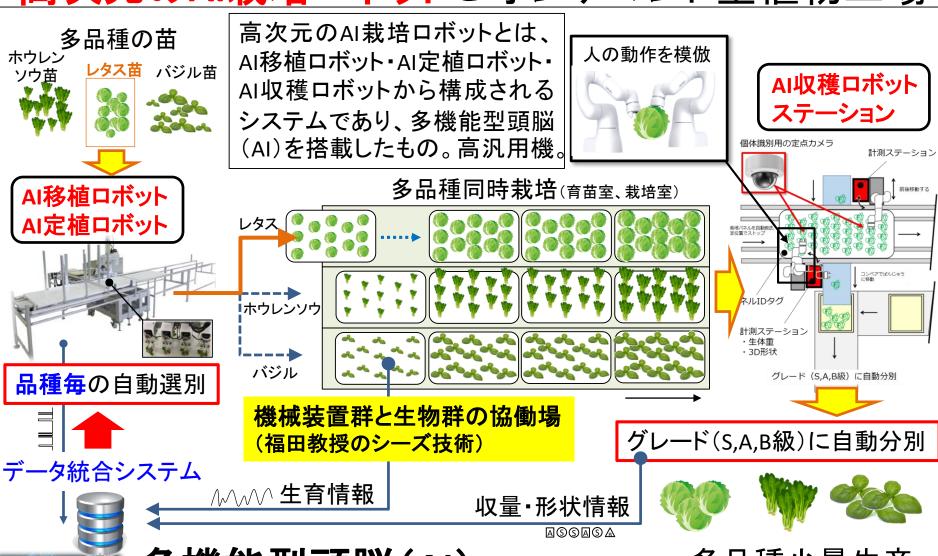
大阪府立大学 2014年経産省イノベ拠点 との連動

- ①堺市ものづくり新事業補助金(書面審査合格、2019年7月面接審査)
- ②堺市企業成長促進補助金(2019年6月認定済)
- ③中小企業庁ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金(2019年6月採択済)
- ※パッキング機械の導入補助

研究室2室 その他。



高次元のAI栽培ロボット@オンデマンド型植物工場



多機能型頭脳(AI)

多品種少量生産

高度画像診断、時系列的成長予測、等級分別、品種特性把握、高汎用性